

HOUSE OF MAKEUP



SWITZERLAND

House of Makeup

www.houseofmakeup.ch

Chi siamo

Nicole Mureddu

Youtuber e fondatrice



Simone Vannucci

Developer e strategist



Fashionpupa

- Primi video nel 2012
- 70'000 iscritti
- 13'000'000 visualizzazioni
- 384 video caricati
- Collaborazioni con Cruciani, Estee Lauder, Migros, MAC, Pink Box, Schwarzkopf, ...

69.928 iscritti · Jul 18 242.803 visualizzazioni · Gestione



FA

fashionpupa · Visualizza oltre 75 video

Home page · Video · Playlist · Canali · Documentari

Per gli iscritti · Per i nuovi iscritti

cosa guardare dopo



House of Makeup

- Aperto nel 2013
- 37 Brand internazionali
- Oltre 1500 prodotti
- Restyling nel 2016



House of Makeup Promozione

- Utilizzo pervasivo dei Social Networks
- Collaborazione con Influencer del settore
- Fanbase di oltre 110'000 utenti
- 78% Donne
- Fascia di età maggiormente rappresentata 18-25 anni

Instagram

Cerca



houseofmakeup_sch

House of Makeup Schweiz ♥Neue Seite

👤 Von @Fashionpupa Sleek, W7, BH BeautyUK and many more! www.houseofmakeup.ch

543 post 2.735 follower 608 pe



YouTUBE, Un po' di dati

- 2° Motore di ricerca dopo papà Google
- 2° Social Network per utenti registrati e attivi
- 1° Social Network per visite
- 10% di utenti adulti in più rispetto a Facebook



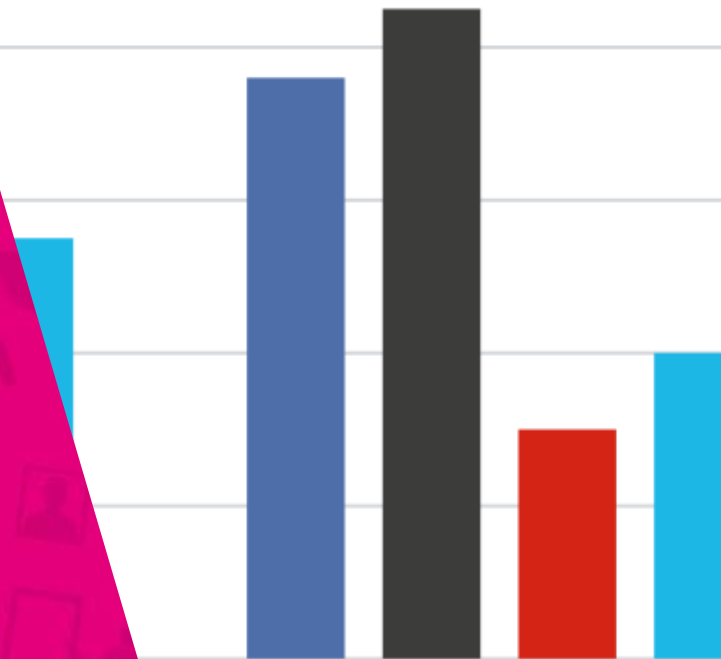
Facebook



YouTube



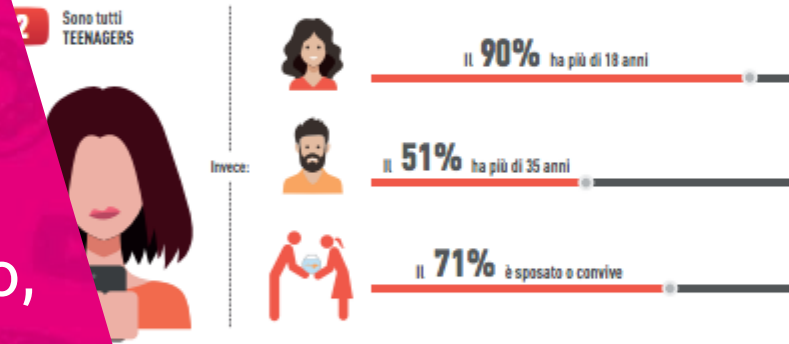
Google



Visitation

YouTube, chi lo utilizza?

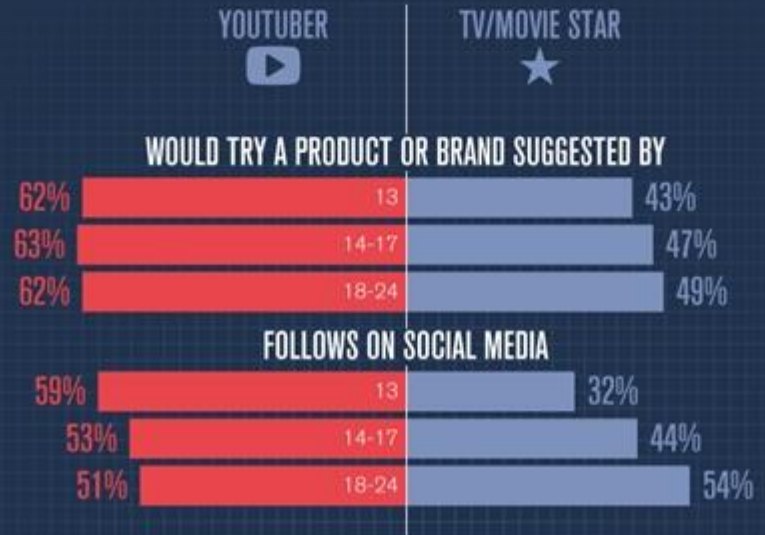
- 90% maggiorenni
- 39% dai 18 ai 34
- 51% con più di 35 anni
- Il 57% pubblica recensioni video, su blog o forum
- 4 volte più propensi a fare acquisti
- Gli argomenti più seguiti sono musica, **parenting** e commedia



YouTube vs Media Tradizionali

- Il 60% Acquisterebbe un prodotto presentato da uno Youtuber, contro il 43% di un testimonial tradizionali
- Gli Youtuber ispirano più fiducia
- Il 56% dei Millennial vorrebbe essere come una YouTube star

Youtuber. And their popularity doesn't wane as youth age; YouTubers followed in social media at nearly equal rates across the age range.



DEFY
MEDIA

©2015 Defy Media, Inc.

YOUTUBE STARS ARE THE NEW INFLUENCERS

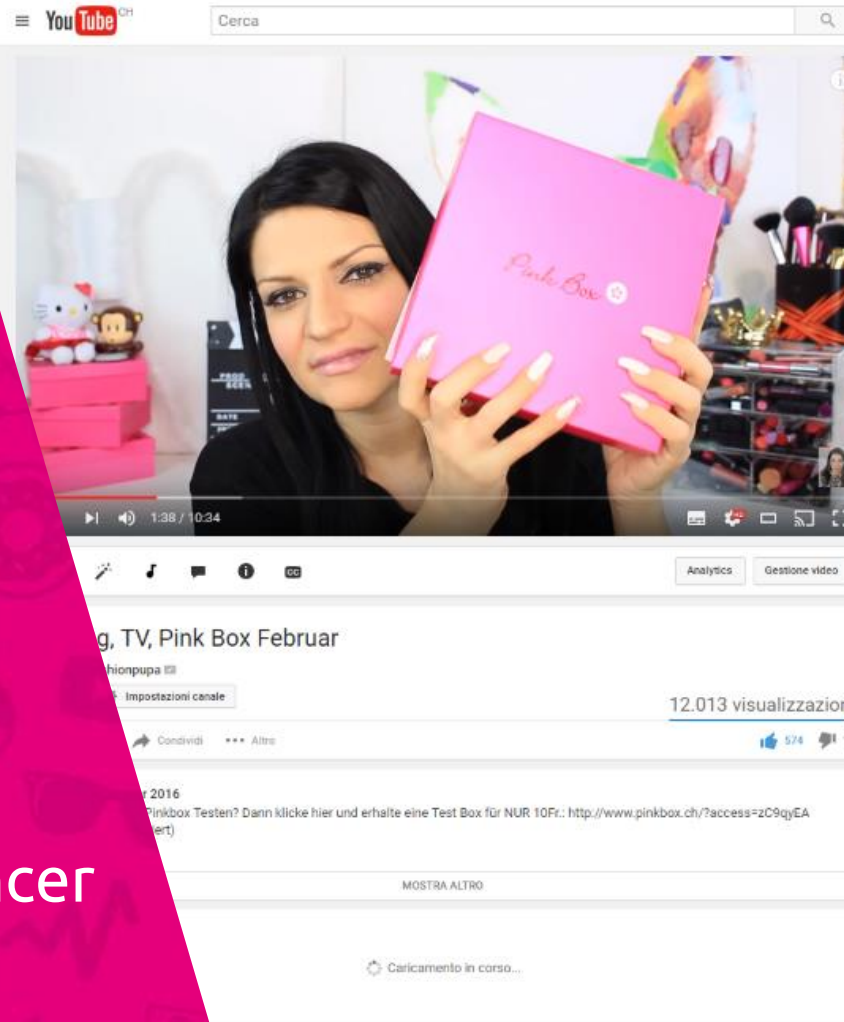
YouTube, chi lo utilizza?

- Qualcuno come me
- Mi capisce
- Ispira fiducia
- Ha i migliori consigli
- È vicino ai fan
- Non cerca di apparire perfetto
- Qualcuno che mi piacerebbe avere accanto



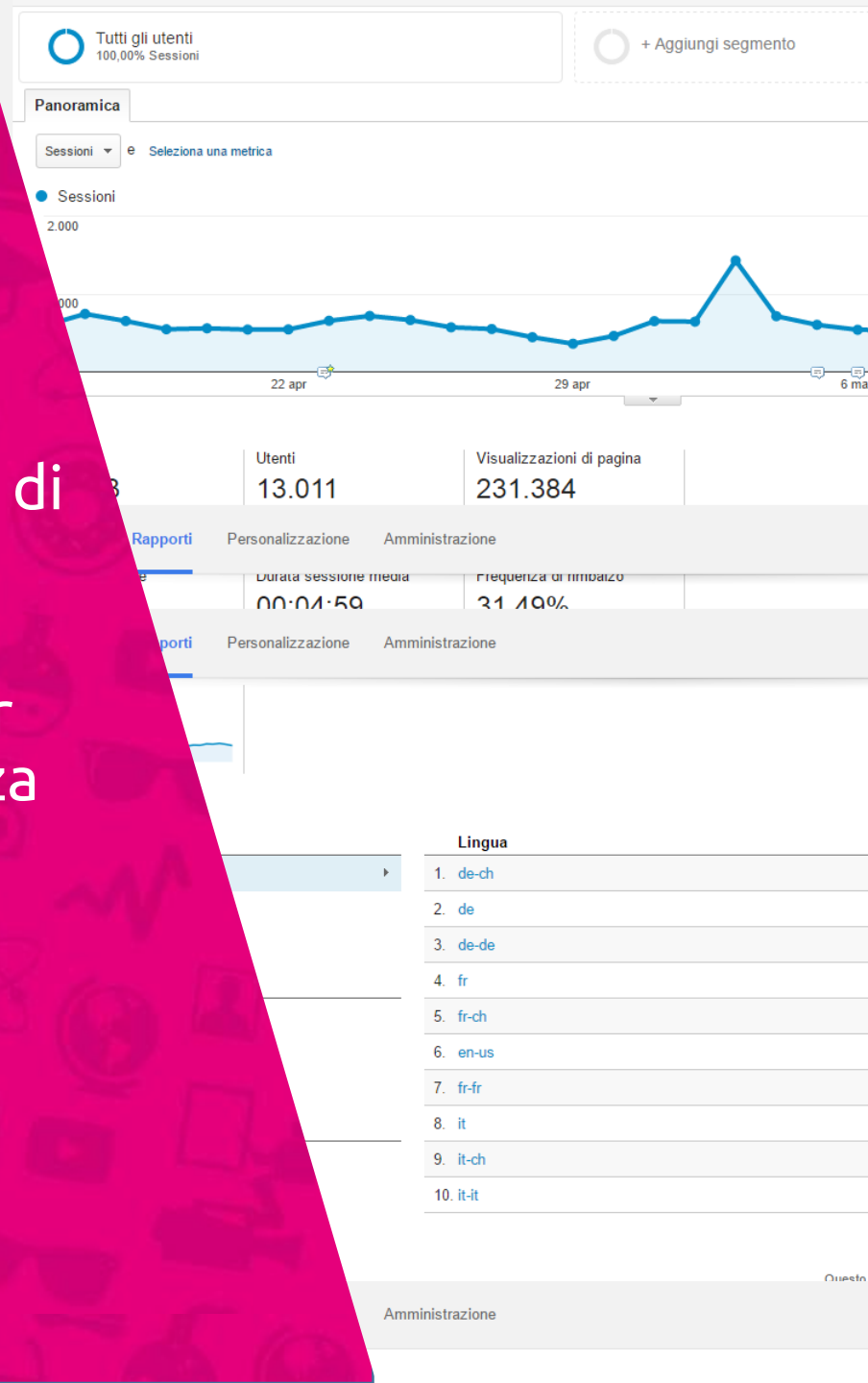
Influencer, istruzioni per l'uso

- Cerca gli influencer della tua nicchia
- Crea una lista degli influencer
- Stabilisci un budget
- Proponi collaborazioni
- Crea una community di influencer
- Misura sempre il ROI



Influencer, La nostra esperienza

- Per ogni video dal 20 al 40% di visite in più e dal 1 al 3% di conversione in più
- Una solida base di influencer fedeli fa da cassa di risonanza anche al di fuori delle collaborazioni



Domande?



HOUSE OF MAKEUP



SWITZERLAND

Grazie mille!!

www.houseofmakeup.ch